

**ОТДЕЛ ИНФОРМАЦИОННОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ И  
ГОСУДАРСТВЕННОГО ЯЗЫКА**

1. Что относится к средствам массовой информации? (Закон КР «О средствах массовой информации», статья 1)
2. Когда был принят Закон КР «О средствах массовой информации»? (Закон КР «О средствах массовой информации»)
3. Допускается ли цензура средств массовой информации? (Закон КР «О средствах массовой информации», статья 1)
4. Кто имеет право учреждать средства массовой информации? (Закон КР «О средствах массовой информации», статья 5)
5. Допускается ли создание государственными органами средств массовой информации совместно с общественными объединениями, трудовыми коллективами и гражданами?
6. В какой срок рассматриваются заявления о регистрации СМИ? (Закон КР «О средствах массовой информации», статья 6)
7. Что должно быть указано в заявлении о регистрации СМИ? (Закон КР «О средствах массовой информации», статья 7)
8. Перечислите выходные данные периодического печатного издания? (Закон КР «О средствах массовой информации», статья 10)
9. Куда направляются бесплатные контрольные экземпляры периодических печатных изданий? (Закон КР «О средствах массовой информации», статья 11)
10. Укажите сроки хранения материалов теле- и радиопередач? (Закон КР «О средствах массовой информации», статья 12)
11. Имеют ли право государственные органы, общественные объединения и должностные лица представлять по запросам работников СМИ имеющиеся сведения, создавать условия для ознакомления с соответствующими документами? (Закон КР «О средствах массовой информации», статья 15)
12. Допускается ли использование произведений журналистики, литературы, искусства и науки средствами массовой информации? (Закон КР «О средствах массовой информации», статья 16)
13. Вправе ли требовать гражданин или организация от органа СМИ опровержения обнародованных сведений, не соответствующих действительности или порочащих их честь и достоинство? (Закон КР «О средствах массовой информации», статья 17)
14. Орган СМИ не вправе: (Закон КР «О средствах массовой информации», статья 18)
15. Журналист имеет право: (Закон КР «О средствах массовой информации», статья 20)
16. Журналист имеет право: (Закон КР «О средствах массовой информации», статья 20)
17. Имеют ли право зарубежные СМИ аккредитовывать своих корреспондентов на территории КР, открывать корреспондентские пункты? (Закон КР «О средствах массовой информации», статья 22)
18. В СМИ не допускается: (Закон КР «О средствах массовой информации», статья 23)

19. За нарушение норм Закона КР «О средствах массовой информации» могут быть привлечены к ответственности: (Закон КР «О средствах массовой информации», статья 25)

20. Органы СМИ не несут ответственности за распространение сведений, не соответствующих действительности: (Закон КР «О средствах массовой информации», статья 26)

21. Кем осуществляется государственный контроль за соблюдением законодательства Кыргызской Республики о рекламе? (Закон «О рекламе»)

22. Запрещается ли несанкционированная рассылка рекламы (спам) по Интернету, мобильным телефонам и факсам? (Закон «О рекламе», статья 5)

23. Являются ли бесплатными контрольные экземпляры периодических печатных изданий? (Закон КР «О средствах массовой информации», статья 11)

24. Обязаны ли средства массовой информации, учрежденные органами государственной власти и управления, сообщать официальную информацию этих органов бесплатно? (Закон КР «О средствах массовой информации», статья 14)

25. Какое информационное агентство является национальным?

26. Какой телеканал является Общественным?

27. Пресс - секретари и сотрудники пресс – службы государственных органов могут быть в статусе:

28. Как называют процедуру признания полномочий журналистов?

29. Согласно условий, оговоренных в законе, данный закон вступает в силу с момента опубликования в газете:

30. Имеет ли право Налоговая служба опубликовывать экономические показатели конкретного налогоплательщика в средствах массовой информации?

31. Кто вправе проводить аккредитацию журналистов для освещения деятельности органов налоговой службы Кыргызстана?

32. Можно ли Пресс-службам государственных органов считать PR – отделом данных ведомств?

33. Когда образована налоговая служба Кыргызской Республики?

34. Могут ли сотрудники Пресс-службы ГНС выступать в СМИ от лица ведомства?

35. Имеет ли право Пресс-служба запрашивать и получать в установленном порядке необходимые материалы от других подразделений ГНС и подведомственных ей учреждений?

36. Что подразумевают под совокупностью телекоммуникационных сетей, объединенных единой технологией?

37. Какое радио считается общественным?

38. Расшифруйте аббревиатуру СМИ

39. Брифинг (Общая теория по журналистике)

40. Целевая аудитория (Общая теория по журналистике)

41. Репутация (Общая теория по журналистике)

42. Пресс-тур (Общая теория по журналистике)

43. Пресс-релиз (Общая теория по журналистике)

44. Пресс-конференция (Общая теория по журналистике)

45. Мониторинг СМИ (Общая теория по журналистике)
46. Медиа-план (Общая теория по журналистике)
47. Информационный повод (Общая теория по журналистике)
48. Социальная реклама (Закон «О рекламе», статья 18)
49. Какие сведения признаются информацией ограниченного доступа? (Закон КР «О доступе к информации, находящейся в ведении государственных органов и органов местного самоуправления КР», статья 5)
50. Что является конфиденциальной информацией? (Закон КР «О доступе к информации, находящейся в ведении государственных органов и органов местного самоуправления КР», статья 5)
51. Основные способы предоставления информации государственными органами? (Закон КР «О доступе к информации, находящейся в ведении государственных органов и органов местного самоуправления КР», статья 6)
52. Гарантии и принципы свободы доступа к информации. Основными принципами свободы доступа к информации являются (Закон КР «О доступе к информации, находящейся в ведении государственных органов и органов местного самоуправления КР», статья 3):
53. Государство защищает право каждого на (Закон КР «О доступе к информации, находящейся в ведении государственных органов и органов местного самоуправления КР», статья 3):
54. Как называется первый абзац пресс-релиза? (Общая теория по журналистике)
55. Логотип (Общая теория по журналистике).